

“历史视野下的美国文化外交” 研习营

研讨大纲

主讲人：Emily Conroy-Krutz

美国哈佛大学博士、密歇根州立大学副教授

时间：2018年6月4-8日

研习内容：美国文化外交：一个历史的考察

American Cultural Diplomacy: A Historical Perspective

具体内容如下：

（一）帝国主义与美国文化外交：关于美国实力的理论

任何关于美国外交的核心话题都会归结于美国帝国主义问题：它的时序、它的结构，及其力量的独特形式。作为主题为美国文化外交的研讨班的第一讲，本讲将讨论：是否应将美国视为一个帝国？如果是，那又应从何时起，以什么样的方式来看待美国帝国主义？除此之外，我们又当如何理解美国在非国家层面上的海外力量投射。

（二）宗教、对外宣教与美国外交：19世纪

对外宣教，是19世纪美国文化外交最重要的组成部分之一。到19世纪40年代，美国人已经在世界各地建立起了宣教站。经过一个世纪的发展，其在规模与覆盖范围上，又有所增长。基于传教地区的生活方式，建立的机构以及为美国的听众们所撰写的丰富的著作，传教士们为我们考察美国人如何尝试改变世界上的其他文化，以及其努力所能达到的极限，提供了一个独特的窗口。本讲将要讨论：世界上的哪些地方引起了美国传教士们的关注，又为什么是这些地方而不是其他地方？传教士们关于这些地区及其民众的看法，同外交家和政治家们的活动有怎样的联系？在宣教站中，传教士们有什么样的遭遇？对外传教在什么时候，在何种程度上转化成为美国的实力？

（三）人道主义与美国外交

美国文化外交的软实力通常关系到某些特殊群体，如人道主义群体。同时，这一软实力也寻求通过政府与非政府两方面的组织来干预国外的危机。本讲的问题是：哪些要素决定了美国将对一些类型的危机进行干预，而对另一些置之不理？在国际环境下，哪些权利为美国的人道主义者所关注？在什么时候，因为什么原因，美国的人道主义者们会不认同美国的政治决策者们将美国优先的准则运用于世界？什么时候，两者又会达成一致？

（四）宗教、对外宣教与美国外交：20世纪

本讲将探讨20世纪美国宣教运动的发展，以及它是如何通过短期的宣教活动，使数量庞大的美国人走向世界的。最近的评估显示，通过与非政府组织的合

作，每年大约有一百万美国人参与相关计划，进入世界各地的社区，提供多样的援助。我们将继续讨论，为什么美国人对一些地区有着格外的关注？宣教活动是怎样反映与反馈政治与政策上的考量的？在该讲中，我们还将讨论宣教活动在冷战时期所扮演的角色，如美国基督教徒与犹太教徒参与的全球反共运动，以及伊斯兰教与伊斯兰世界的活动是如何影响美国的海外存在的。

（五）外交中的商业与艺术：世界眼中的美国与美国眼中的世界

全球化让美国的商品与货物流向世界。同时，它也将世界上其他有代表性的文化引入了美国。19 世纪与 20 世纪的全球经济以什么样的方式成为了美国外交政策的组成部分。它又是如何塑造了世界感受美国文化与实力的方式，以及反过来，美国人感受世界的方式。根据 Kariann Yokota 与 Brian Rouleau 等人的研究，这一进程在美国历史的早期便已开始，并一直持续到现在。我们将要讨论：商品与文化物品是怎样塑造美国与世界相互理解的方式的。美国的经济力量又在什么程度上成为了美国外交政治力量的一部分。